

Erfolgreiches Journal-Management: Transformation & Open Science

19./20. Januar 2017
Leibniz-Geschäftsstelle Berlin
Workshop

PROGRAMM

Programm

Donnerstag, 19.01.2017

- 13:30 Registrierung | Imbiss
14:00 Eröffnung des Workshops
14:05 Olaf Siegert (ZBW) | Neuigkeiten zu Open Access in der Leibniz-Gemeinschaft

Session 1: Innovationen und Transformationen

- 14:20 Sven Fund (Knowledge Unlatched) | Open Access als kollektives Handeln – Das Modell von Knowledge Unlatched
14:45 Christina Riesenweber (FU Berlin), Marco Tullney (TIB) | Wege zum Goldenen Weg: Modelle der Open-Access-Transition für Zeitschriften
15:10 Thomas Jung (DIE) | Zwischen Transfer und Transformation. Erfahrungen einer bildungswissenschaftlichen Zeitschrift in zwei Jahren Open Access Gold mit SpringerNature
15:35 Erich Weichselgartner (ZPID) | Publizieren im Huckepack-Verfahren: SocArXiv, PsyArXiv und mehr
16:00 Kaffeepause

Session 2: Marketing und Zielgruppenkonzepte

- 16:30 Christoph Herbort-von Loeper (Leibniz Geschäftsstelle) | Leserbindung in Zeiten der Digitalisierung
16:50 Martina Franzen (WZB) | Qualitätsindikator, Marketing-instrument, Informationsfilter? Zur Multifunktionalität von Altmetrics
19:00 Gemeinsames Abendessen auf Selbstzahlerbasis
Restaurant Esszimmer, Scharnhorststr. 28-29, Berlin

Freitag, 20.01.2015

Session 3: Redaktionelle Kernarbeit

- 09:00–10:40 Gruppenarbeit (ca. 5 Personen pro Gruppe)
10:40 Kaffeepause

Session 4: Open Science Aspekte

- 11:25 Paul Vierkant (Helmholtz Open Science Koordinationsbüro) | ORCID DE
11:50 Edit Görögh (SUB Göttingen) | Opening up the Review Process: Alternative Peer Review Tools in Scholarly Publishing
12:15 Rückblick und Zusammenfassung des Workshops
12:30 Ende des Workshops und Verabschiedung

Zeit/Ort

19.01.2017 (nachmittags, 13:30–17:30)
20.01.2017 (vormittags, 09:00–12:30)
Leibniz-Geschäftsstelle
Chausseestr. 111, 10115 Berlin

Inhalt

- Neue Entwicklungen und Erfahrungsberichte zur OA-Transformation
- Open Science im Kontext von Zeitschriften
- Marketing und Monitoring
- Gruppenarbeit zu Prozessen bei der redaktionellen Kernarbeit

Zielgruppe

Kolleginnen und Kollegen aus den Leibniz-Instituten, die aktiv an der Herausgabe von Fachzeitschriften beteiligt sind

Kontakt

Kristin Biesenbender (ZBW)
Anita Eppelin (Geschäftsstelle der Leibniz-Gemeinschaft)
Dr. Marc Herbstritt (LZI) –
marc.herbstritt@dagstuhl.de

(Informationen zum Restaurant umseitig)

Erfolgreiches Journal-Management: Transformation & Open Science

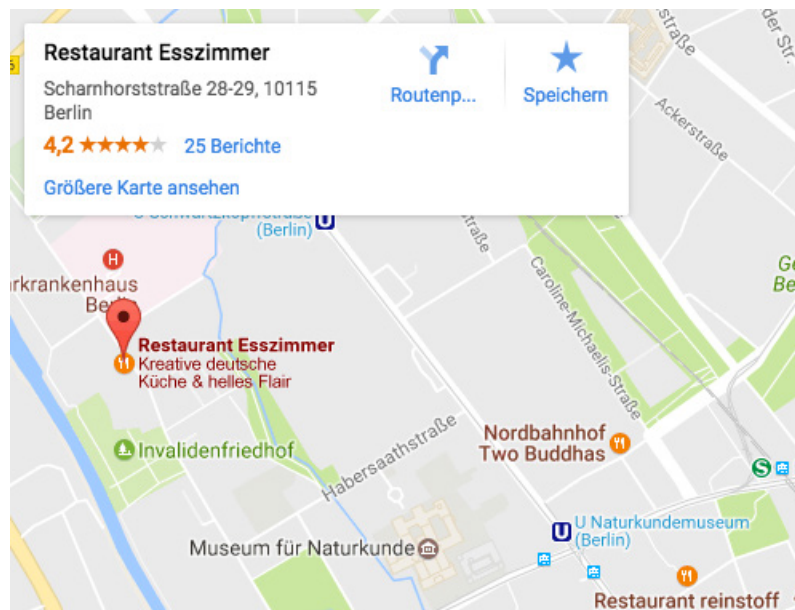
19./20. Januar 2017
Leibniz-Geschäftsstelle Berlin
Workshop

PROGRAMM

Abendessen 19.01., 19:00, *Esszimmer*

Restaurant Esszimmer, Scharnhorststr. 28-29, 10115 Berlin, +49 (0)30 202 15 30-1

<https://goo.gl/maps/W1zqraH5RH42> | <http://www.esszimmer-berlin.de>



Leibniz