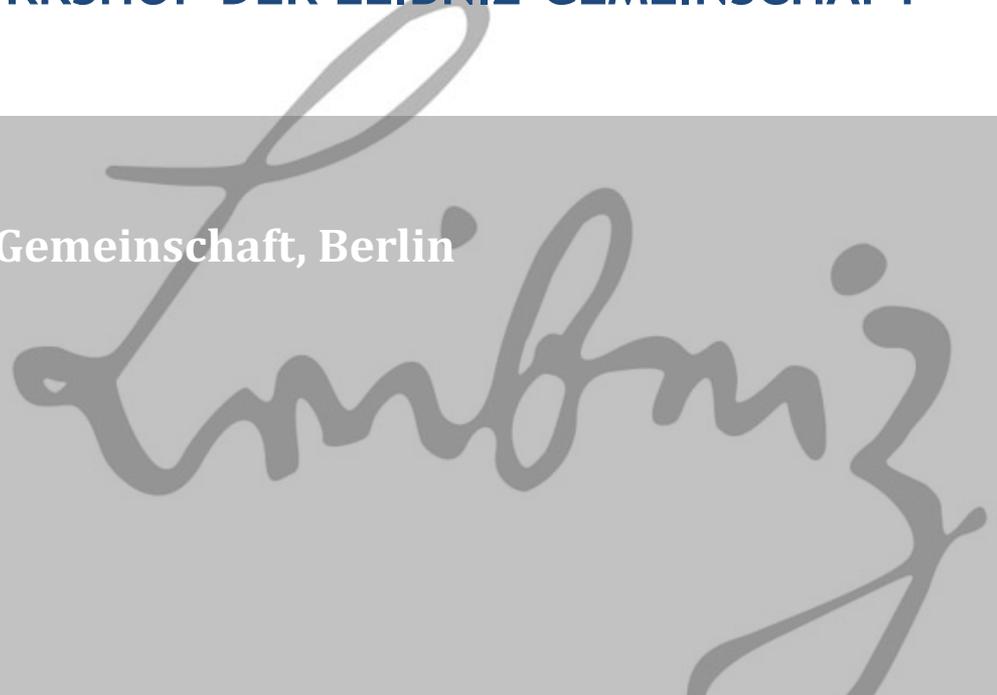


**HERZLICH WILLKOMMEN!**

**„ERFOLGREICHES JOURNALMANAGEMENT:  
TRANSFORMATION & OPEN SCIENCE“**

**4. JOURNALMANAGEMENT-WORKSHOP DER LEIBNIZ-GEMEINSCHAFT**

19./20.1.2017, Haus der Leibniz-Gemeinschaft, Berlin



# Programm

---

## **Donnerstag, 19.01.2017**

14:00 Eröffnung des Workshops

14:05 Olaf Siegert (ZBW) | Neuigkeiten zu Open Access in der  
Leibniz-Gemeinschaft

14:20 Session 1: Innovationen und Transformationen

16:00 Kaffeepause

16:30 Session 2: Marketing und Zielgruppenkonzepte

19:00 Gemeinsames Abendessen

# Programm

---

**Freitag, 20.01.2017**

9:00 Session 3: Redaktionelle Kernarbeit (Gruppenarbeit)

10:40 Kaffeepause

11:25 Session 4: Open Science Aspekte

12:15 Rückblick und Zusammenfassung des Workshops

12:30 Ende des Workshops und Verabschiedung

# Session 1: Innovationen und Transformationen

---

- 14:20 Sven Fund (Knowledge Unlatched) | Open Access als kollektives Handeln – Das Modell von Knowledge Unlatched
- 14:45 Christina Riesenweber (FU Berlin), Marco Tullney (TIB) | Wege zum Goldenen Weg: Modelle der Open-Access-Transition für Zeitschriften
- 15:10 Thomas Jung (DIE) | Zwischen Transfer und Transformation. Erfahrungen einer bildungswissenschaftlichen Zeitschrift in zwei Jahren Open Access Gold mit SpringerNature
- 15:35 Erich Weichselgartner (ZPID) | Publizieren im Huckepack-Verfahren: SocArXiv, PsyArXiv und mehr

# Session 2: Marketing und Zielgruppenkonzepte

---

16:30 Christoph Herbort-von Loeper (Leibniz Geschäftsstelle) |  
Leserbindung in Zeiten der Digitalisierung

16:50 Martina Franzen (WZB) | Qualitätsindikator, Marketing-  
instrument, Informationsfilter? Zur Multifunktionalität von  
Altmetrics

# Session 3: Redaktionelle Kernarbeit

---

## Leitfragen für die Gruppenarbeit:

1. **Heftplanung:** Wie gelingt eine erfolgreiche Heft- bzw. Themenplanung? Was würden Sie jemandem (nicht) empfehlen?
2. **Autoren:** Wie beurteilen Sie die Reputationssysteme der Autoren Ihrer Zeitschrift (Impact Factor, gute redaktionelle Arbeit, Zielgruppe der Zeitschrift etc.)? Wie finden Sie renommierte Autoren? Wie gelingt eine gute Autorenbetreuung? Wo liegen hier Schwierigkeiten?
3. **Leser:** Welche Anreize setzen Sie für Leser Ihrer Zeitschrift? Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe? Wie gewinnen Sie neue Leser hinzu? “Kennen” Sie Ihre Leser und über welche Feedback-Mechanismen verfügt Ihre Zeitschrift?
4. **Editorial Board:** Welche Rolle spielt das Editorial Board bzw. spielen die Gutachter in der täglichen Arbeit? Welche Probleme treten regelmäßig auf? Wie geht man damit um? Welche Zuarbeiten sind notwendig?
5. **Workflows:** Welche technischen Workflows wenden Sie zur Erstellung Ihrer Zeitschrift an? Wer ist daran beteiligt (Redakteure, IT-Support, Gutachter etc.)? Wie funktionieren Schnittstellen zu DNB, Datenbanken, DOI-Registrierung o.Ä.?
6. **Marketing:** Wie gelingt ein erfolgreiches Marketing/Öffentlichkeitsarbeit, um die Inhalte Ihrer Zeitschrift bekannter zu machen (Webauftritte, soziale Medien, Veranstaltungen)?

# Session 4: Open Science Aspekte

---

11:25 Paul Vierkant (Helmholtz Open Science Koordinationsbüro) |  
ORCID DE

11:50 Edit Görögh (SUB Göttingen) | Opening up the Review  
Process: Alternative Peer Review Tools in Scholarly Publishing